



Gesamtkonzept TC Fussach

FUSSACH

Version 1: Stand: 07.04.2022

Inhaltsverzeichnis

- 1. Ausgangssituation**
- 2. Club und Infrastruktur**
- 3. Zielsetzung**
- 4. Beschreibung der Ziele**
- 5. Die Beteiligten**
 - 5.1. Vorstand**
 - 5.2. Mitglieder**
- 6. Anhänge mit Maßnahmen**

1. Ausgangssituation

Der TC Fussach verfügt derzeit über 163 Mitglieder, wovon 43 Kinder bzw. Jugendspieler sind. (Stand 2021)

In den letzten zwei Jahren hat sich die Mitgliederzahl mehr als verdoppelt. Dafür verantwortlich sind unter anderem, dass Tennis als eine der ersten Sportarten coronabedingt öffnen durfte, dass viele neue Mitglieder aufgrund der neuen Pächter des Lokals gekommen sind und dass es seit zwei Jahren ein geregeltes Kindertraining und auch Angebote für Erwachsene gibt.

Diese positiven Veränderungen im Verein haben auch zur Folge, dass eine strukturelle Anpassung stattfinden sollte.

2. Club und Infrastruktur

Der Tennisclub Fussach ist ein familienfreundlicher Verein mitten im Naturschutzgebiet und bietet mit der Sportanlage Müß den Kindern ein zusätzliches Spieleparadies. Wir verstehen uns als sportlich ambitionierter Tennisclub, mit viel Raum für den Breitensport und sehen die intensive Förderung der Kinder und Jugendarbeit als Basis für einen attraktiven Verein mit Zukunftspotenzial. Außerdem sollen Geselligkeit und Kommunikation für unsere Mitglieder und Gäste von großer Bedeutung sein.

Die Anlage besteht aus vier Tennisplätzen und einem dazugehörigem Vereinslokal welches über die Gemeinde verpachtet wird und als selbständiges Lokal geführt wird. Das Lokal (Kost Bar) wurde 2022 neu verpachtet und die neuen Pächter Sabrina und Dominik werden es führen.

3. Zielsetzung

Dieses Gesamtkonzept hat neben dem in den Statuten niedergeschriebenen Vereinszweck auch weitere Zielsetzungen die als Leitlinie dienen sollen. Zur Erreichung der nachfolgend aufgelisteten Ziele werden weitere Ergänzungen (Maßnahmen, Ideen...) zur Zielerreichung im Anschluss dargestellt.

Ziele:

1. Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten Mitgliedern
2. Förderung des Nachwuchses
3. Förderung des Wettkampfsports
4. Förderung/Angebot für den Erwachsenensport
5. Stärkung des Vereinslebens auch außerhalb des Sport
6. Pflegen und Bewusstwerden der Vereinsidentität
7. Verbesserung des Sponsoring
8. Nutzung digitaler Medien (medialer Auftritt)
9. Weiterentwicklung der Infrastruktur
10. Gute Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Gemeinde, Lokal)
11. Ausgeglichenes Budget

4. Beschreibung der Ziele

Um die in Punkt 3 aufgelisteten Ziele zu erreichen ist es nötig genauer auf die Zielsetzung einzugehen, verschieden Aufgabenbereiche zu benennen und zielgerichtete Maßnahmen und Verantwortungen zu definieren. Je nach Umfang der einzelnen Punkte wird ein sich ständig evaluierender Zusatz mit Maßnahmen als Anhang angefügt.

1. Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten Mitgliedern

Dieses Ziel ist das Übergeordnete aller folgenden Ziele und bedingt diese. Eine vom Kindes über das Jugend und Erwachsenen bis hin zum Seniorenalter ausgewogene Anzahl von Mitgliedern sollte die Basis des Vereins sein. Immer in Betracht zu ziehen, dass die Kapazität der Infrastruktur nicht überlastet wird oder diese dementsprechend angepasst wird. (Anhang 1)

2. Förderung des Nachwuchses

Die Förderung des Nachwuchses ist eines der wichtigsten Ziele und wird gesondert im Kinderkonzept und Nachwuchsförderungskonzept dargestellt. Das bestehende Kinderkonzept und Nachwuchsförderungskonzept wird vom aktuellen Jugendteam jährlich detailliert angepasst und dort werden auch die Aufgabenbereiche und genauen Ziele erfasst. (Anhang 2)

3. Förderung des Wettkampfsports

Einen wichtigen Punkt im Vereinsleben soll der Wettkampfsport einnehmen. Das Ziel ist es viele Mannschaften (Männer/Frauen) bei der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft zu stellen und auch generell den Wettkampfsport zu fördern. Dazu zählt natürlich auch die Vereinsmeisterschaft in den verschiedenen Kategorien. (Anhang 3)

4. Förderung/Angebot für den Erwachsenen sport

Ein weiteres Ziel des TC Fussach ist es den erwachsenen Vereinsmitgliedern ein entsprechendes Angebot zu bieten, um für alle Spielniveaus auch außerhalb des Wettkampfsports als Verein attraktiv zu sein. Dazu zählen natürlich die unterschiedlichen Turnierveranstaltungen, ein Angebot von einem Tennistrainer und den Aufbau von Sportangeboten neben dem Tennis. (Anhang 4)

5. Stärkung des Vereinslebens auch außerhalb des Sport

Neben der tatsächlichen Ausübung des Tennissports ist es ein weiteres Ziel auch neben dem Platz ein Angebot/Möglichkeit zu bieten um auch den gesellschaftlichen Stellenwert des Vereins hervorzuheben. Dazu bietet das Ambiente unseres Vereinslokals alle Möglichkeiten und lädt alle Vereinsmitglieder dazu ein, einen aktiven Teil zur Erreichung dieses Ziels beizutragen. (Anhang 5)

6. Pflegen und Bewusstwerden der Vereinsidentität

Ein Ziel des TC Fussach ist es seine Vereinsidentität (Vereins-Erscheinungsbild, Vereins-Verhalten, Vereins-Kommunikation) weiter zu entwickeln um den Verein als sympathischen und attraktiven Sportverein zu erleben. (Anhang 6)

7. Verbesserung des Sponsoring

Ein Ziel ist es durch geeignete Sponsor und Förderungsmöglichkeiten für den Verein mehr Einnahmen zu lukrieren, um diese dann gezielt für ihre Mitglieder einsetzen zu können. Vor allem dem Nachwuchs sollten die zusätzlichen Einnahmen zu gute kommen. Dazu muss ein gutes Sponsoringpaket mit verschiedenen, individuellen Möglichkeiten angeboten werden und aktiv nach neuen Sponsoren gesucht werden. (Anhang 7)

8. Nutzung digitaler Medien (medialer Auftritt)

Ein weiteres Ziel ist es den medialen Auftritt des Vereins weiter zu entwickeln und an die neuen Möglichkeiten anzupassen. Dabei sollen die wichtigsten Hauptinformationen und der Zugang zur Online Platzbuchung auf der Homepage ersichtlich sein. Des Weiteren sollen unsere Mitglieder über Facebook und Instagram den aktuellen Entwicklungen beim TC Fussach stets folgen können und auch unseren Partnern eine Werbepattform bieten. (Anhang 8)

9. Weiterentwicklung/Instandhaltung der Infrastruktur

Um unseren Mitgliedern die bestmöglichen Bedingungen am Tennisplatz und neben dem Tennisplatz bieten zu können ist es ein Ziel verschiedene Verbesserungsmöglichkeiten und Anpassungen in struktureller Hinsicht immer wieder voran zu treiben. (Anhang 9)

10. Gute Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Gemeinde, Lokal)

Eine wichtige Basis um als Verein zu funktionieren ist es mit den wichtigsten Partnern, vor allem der Gemeinde und dem Pächter des Lokals, gut und eng zusammenzuarbeiten. (Anhang 10)

11. Ausgeglichenes Budget

Ein ausgeglichenes Jahresbudget ist das Ziel des TC Fussach. (Anhang 11)

5. Die Beteiligten

In diesem Abschnitt wird festgehalten, wer am Gesamtkonzept des TC Fussach beteiligt ist, sowie welche Erwartungen und Verpflichtungen an die jeweilige Personengruppe gerichtet werden.

5.1. Der Vorstand

- bekennt sich aktiv zum Gesamtkonzept
- stellt die möglichen finanziellen und organisatorischen Mittel auf
- steht für eine langfristige Weiterentwicklung im Sinne des Vereins

5.2. Die Mitglieder

- sollen respektvoll miteinander umgehen und Spaß am Tennissport haben
- sollen sich aktiv am Vereinsleben beteiligen
- sollen die Vereins- und Platzregeln einhalten

Anhang 1

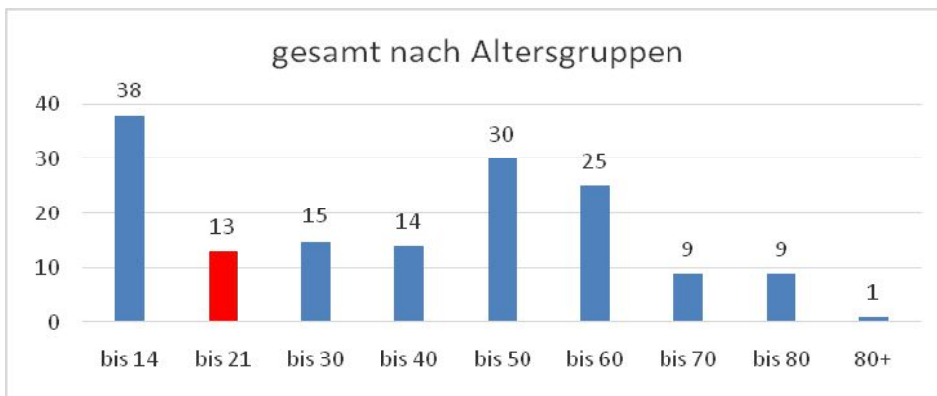
Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten Mitgliedern

Die Maßnahme zum ersten Ziel ist eine jährliche Evaluierung der Mitgliederanzahl und Mitgliederstruktur im Verein. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse sollen in die Maßnahmen der weiteren Ziele in Zukunft einfließen.

Mitgliederanalyse 2021 TC Fussach

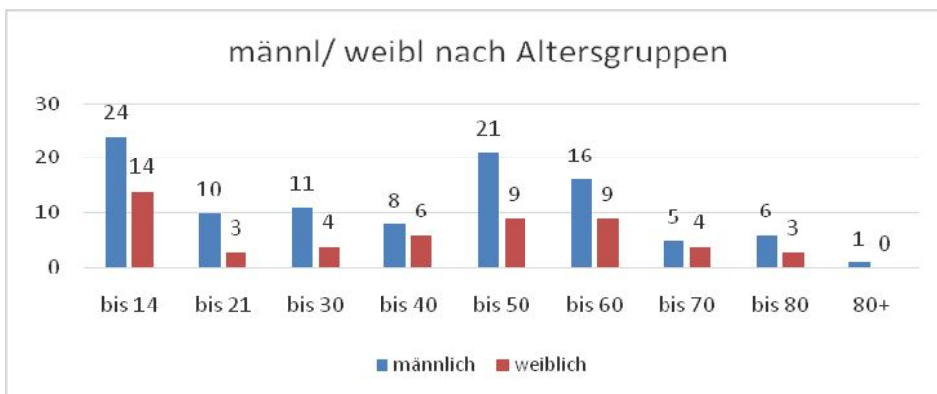
aktive Mitglieder 154
passive Mitglieder 9

aktive Mitglieder



102 männliche Mitglieder

52 weibliche Mitglieder



Anhang 2

Kinderkonzept und Nachwuchsförderungskonzept



Kinderkonzept und Nachwuchsförderung TC Fussach

Begeistern - Üben - Spielen

Version 3: erstellt von Lackner Martin (Stand 29.03.2022)

Tennisclub Fussach
Teichweg 10
6972 Fußach

Inhaltsverzeichnis

- 1. Ausgangssituation**
- 2. Club und Infrastruktur**
- 3. Zielsetzung und Maßnahmen**
- 4. Die Beteiligten**
 - 4.1. Vorstand**
 - 4.2. Jugendteam**
 - 4.3. Jugendsportwart**
 - 4.4. Kinder und Jugendliche**
 - 4.5. Eltern**
 - 4.6. Trainer**
- 5. Nachwuchsförderungskonzept**

1. Ausgangssituation

Der TC Fussach verfügt derzeit (Ende 2021) über ca. 154 aktive Mitglieder, wovon rund 40 Kinder bzw. Jugendspieler sind.

Seit 2020 gibt es ein Kindertraining im Frühjahr, Sommer und Winter mit einem fixen Vereinstrainer, einem Jugendsportwart der auch Trainings übernimmt und zwei Nachwuchsspielern die ins Kindertraining eingebaut werden.

Weiters wurde 2021 zum ersten Mal eine J 10 Mannschaft aufgestellt.

Der Grundsatz: Die Kinder von heute sind unsere Jugendliche und später „Aktive Erwachsene“ von Morgen gilt nach wie vor.

Diese langfristige Entwicklung gilt es weiterhin im Auge zu behalten, da die ältesten aktiven Kinder erst 8-9 Jahre alt sind und es noch eine Zeit dauert bis sie ins Erwachsenen Tennis eintreten.

In diesem Kinderkonzept wird erläutert, wie man versuchen wird Kinder im Volksschulalter und Vorschulalter zum Tennissport zu begeistern, ihnen ein vergleichsweise kostengünstiges Training anzubieten und sie mit weiteren Förderungen und Maßnahmen langfristig an den Tennisverein zu binden.

Eine wesentliche Erweiterung stellt das aufbauende Nachwuchsförderungskonzept dar, welches auf die ambitionierteren Kinder angepasst wird.

2. Club und Infrastruktur

Der Tennisclub Fussach ist ein familienfreundlicher Verein mitten im Naturschutzgebiet und bietet mit der Sportanlage Müß den Kindern ein zusätzliches Spieleparadies. Wir verstehen uns als sportlich ambitionierter Tennisclub, mit viel Raum für den Breitensport und sehen die intensive Förderung der Kinder und Jugendarbeit als Basis für einen attraktiven Verein mit Zukunftspotenzial. Außerdem sollen Geselligkeit und Kommunikation für unsere Mitglieder und Gäste von großer Bedeutung sein.

Die Anlage besteht aus vier Tennisplätzen und einem dazugehörigem Vereinslokal, welches über die Gemeinde verpachtet wird und als selbständiges Lokal geführt wird.

3. Zielsetzungen und Maßnahmen

Die im Kinderkonzept/ Nachwuchsförderungskonzept angedachten Maßnahmen (siehe Pkt. 4) zielen vor allem auf die Erreichung der *kurzfristigen* Ziele ab, sind jedoch Voraussetzung um die mittelfristigen und langfristigen Ziele (Vision) zu erreichen.

Ein aufbauendes Jugendkonzept und Vereinsgesamtkonzept sollen diese Ziele in Zukunft weiter verfolgen.

Als übergeordnete Ziele des TC Fussach ist es natürlich den Kindern und den Jugendlichen die Möglichkeit zu bieten Sport zu betreiben und damit die Grundlage für ein gesundes, freudvolles Miteinander erleben zu dürfen. Spiel, Spaß, Eigenverantwortung, Toleranz, Geselligkeit und Teamfähigkeit sind nur einige Aspekte die der Tennissport ausmachen.

Zurzeit steht uns ein Trainer für zwei Nachmittage im Frühjahr und Sommer und einem Nachmittag im Winter zur Verfügung. Der Jugendsportwart führt auch Trainings mit den ambitionierteren Kindern durch und zwei Jugendspieler werden im Sommer ins Trainingsgeschehen eingebunden.

3.1 Kurzfristige Ziele (Jahr 2022):

12. Gewinnen von vielen sportbegeisterten und ambitionierten Kindern zum Tennistraining und zur Vereinsmitgliedschaft
13. Kostengünstiges allg. Kindertraining 1x pro W. (Frühjahr/Sommer/Winter)
14. Schnuppertrainings organisieren
15. Durchführung eines vereinsinternen Kinder-Tennisturniers
16. Durchführung eines regionalen Kinder-Tennisturniers
17. Teilnahme von einer weiteren Mannschaft (U8) bei der VMM
18. Förderung der ambitionierten Spieler/Meisterschaftsspieler
19. Angebot im Winter beibehalten/ausbauen (Tennishalle, Mehrzweckhalle...)
20. Angebot eines TC Fussach T-Shirts

3.1.1 Kurzfristigen Maßnahmen (Jahr 2022):

1. Wintertraining von Oktober bis März in der Mehrzweckhalle Fussach und der Tennishalle Lauterach
2. Frühjahrstraining von April bis Anfang Juli
3. Sommer/Herbsttraining von August bis Ende September
4. Bewegungsfest mit anderen Vereinen in der vorletzten Schulwoche
5. Kurze Tenniscamps geplant (Ostern und 1. Ferienwoche)
Schnuppertennis in Kooperation mit der Volksschule (1+2. Klasse) und dem Kindergarten (Kinder des letzten Jahrgangs)
6. Vereinsinternes Kinderturnier Anfang September
7. Regionales Kinderturnier (Juli/August/September)
8. Gewöhnliches Tennistraining in Gruppen von 4-5 Kindern sollte 5.- pro Stunde kosten. (Der Mitgliedsbeitrag ist inkludiert)
9. Nachwuchsförderungskonzept für ambitionierte Kinder (Turnier und Meisterschaftsspieler) (siehe Punkt 6.)
10. Freies Training (kostenlos) im Sommer mit Jugendspielern 2x pro Woche
11. Einbau von motivierten Eltern in die Vereinsarbeit
12. Eltern Kinderturnier
13. Eltern spielen gratis mit ihren Kindern auf der Anlage
14. Spielebox
15. Sammelpass für weiße, rote und orange Kinder

3.2 Mittelfristig (1-3. Jahr):

1. Kinder längerfristig an den Verein binden
2. Kinder auf schnellstem Weg zum selbständigen „Spielen“ führen
3. Etablierung von Kindermannschaften von U8- U12
4. Mehrere Kinder des TC Fussach bei VTV Kinderturnieren
5. Etablierung eines regionalen und vereinsinternen Kinder-Tennisturniers
6. Vereinsinterne Übungsleiter
7. „Aktive Mitglieder“ für Kindervereinsaktivitäten finden
8. Motivierte Eltern für die Vereinsarbeit begeistern

3.3 Langfristig (4-10 Jahre) / Vision

1. Etablierung von Kinder und Jugendmannschaften
2. Heranführen der Jugendlichen zum Erwachsenen Tennis
3. „Aktive Mitglieder“ im Verein steigern
4. Vereinsidentität aufbauen
5. Gesellschaftlicher Treffpunkt für Kinder und Jugendliche werden

4. Die Beteiligten

In diesem Abschnitt wird festgehalten, wer an der Nachwuchsarbeit des TC Fussach beteiligt ist, sowie welche Erwartungen und Verpflichtungen an die jeweilige Personengruppe gerichtet werden.

4.1. Der Vorstand

- bekennt sich aktiv zum Kinder und Nachwuchsförderungskonzept,
- stellt die möglichen finanziellen und organisatorischen Mittel auf
- steht für eine langfristige Weiterentwicklung im Sinne des Vereins

4.2. Das Jugendteam

- besteht aus dem Jugendsportwart/Sportwart, dem Vereinstrainer und ein bis zwei weiteren Vorstandsmitgliedern. (Martin, Martin, Simon, Marcel)
- erstellt zu Jahresbeginn einen Plan mit den verschiedenen Aktivitäten zur Umsetzung des Kinderkonzeptes
- legt die in etwa zu erwartenden finanziellen Aufwände fest
- adaptiert jährlich die Zielsetzungen und passt das Konzept neu an

4.3. Der Jugendsportwart/Sportwart

- ist Ansprechperson für alle beteiligten Personen in Bezug auf Angelegenheiten die Kinder und Jugend betreffend.
- bringt als Vertreter der Jugend Anregungen, Wünsche und Beschwerden von Kindern, Jugendlichen, Eltern und Trainer in Vorstandssitzungen ein.
- erstellt gemeinsam mit dem Vereinstrainer die Gruppen und den Zeitplan für das Vereinstraining.
- erstellt gemeinsam mit dem Vereinstrainer die Mannschaften für die Teilnahme an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft.
- organisiert mit Unterstützung des Jugendteams verschiedene Schnuppertennisaktionen.
- motiviert die Kinder und Jugendlichen zum freien Spielen untereinander.

4.4. Kinder und Jugendliche

- sollen respektvoll miteinander umgehen und Spaß am Tennissport haben
- sollen die Vereins- und Platzregeln mit Leben und im Fair Play Gedanken erzogen werden
- sind zur Pünktlichkeit und Verlässlichkeit, insbesondere im Trainingsbetrieb verpflichtet.

4.5. Die Eltern

- sollen den Jugendsportwart bzw. das Jugendteam bei den diversen Kinder- und Jugendaktivitäten bestmöglich unterstützen.
- sollen ihre Kinder und Jugendlichen bei der pünktlichen und regelmäßigen Teilnahme am Vereinstraining unterstützen.
- sind angehalten, sich bei den Turnieren und Meisterschaften auf die Rolle des Zuschauens zu beschränken und die Fair Play Regeln zu respektieren.

4.6. Der Trainer

- verpflichtet sich ein altersgemäßes Training für Kinder und Jugendliche anzubieten, welches die individuelle Entwicklung berücksichtigt und die Kinder rasch an das eigentliche Ziel des Tennissports, das Spielen mit- und gegeneinander auf kindgerechten Courts mit entsprechenden Bällen und einer sinnvoll an die Körperhöhe angepassten Schlägerlänge, heranführt.
- ist Vorbild für den Vereinsnachwuchs und lebt Pünktlichkeit und Verlässlichkeit insbesondere im Vereinstraining vor.
- nimmt Rücksicht auf die individuelle Leistungsentwicklung der Kinder und Jugendlichen und achtet ganz besonders auf das soziale Verhalten der Kinder und Jugendlichen in der Gruppe.
- vermittelt Kindern und Jugendlichen Spaß am Tennissport und an der Bewegung.
- verfolgt das Ziel, die Kinder und Jugendlichen bestmöglich auf die Teilnahme an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft und an regionalen Kids-/Jugendturnieren vorzubereiten.
- motiviert die Kinder zum regelmäßigen freien Spielen untereinander

5. Nachwuchsförderungskonzept

Das allgemeine Tennistraining für alle Kinder wird im Verein sehr stark gefördert (siehe 3.1.1).

Ambitionierte Kinder und Jugendliche werden vom Verein noch zusätzlich gefördert. („Future Juniors“)

Darunter fallen Kinder und Jugendliche welche die Bereitschaft mitbringen regelmäßig zu trainieren, in einer Kids- bzw. Jugendmannschaft des TC Fussach zu spielen und mit dieser an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft teilnehmen und auch bei den vereinsinternen Turnieren mitzuspielen.

Einerseits wird versucht ein zusätzlich gefördertes Trainingsangebot anzubieten und eine teilweise Übernahme der Startgeldkosten für Turniere bereitzustellen. Die Auswahl der Kinder wird vom Jugendsportwart und vom Vereinstrainer zusammen getroffen.

4.1 Zusätzliche Trainings:

Für Future Junior Kinder wird versucht mit dem Jugendsportwart und den Jugendspielern im April bis Juli Trainings einzuschieben, um die Kinder auf die Wettkämpfe vorzubereiten. In etwa 10 Einheiten pro Mannschaft (U10) und 6 Einheiten U8 sind geplant.

4.2 Nenn gelder bei Turnieren:

Für die „Future Juniors“ die neben der Mannschaftsmeisterschaft und dem Winterteamcup auch weitere Turniere spielen übernimmt der TC Fussach die anfallenden Startgelder für die Landesmeisterschaften Outdoor und in der Halle sowie bei zwei weiteren VTV Turnieren sofern die Turnierteilnahme mit Trainer, Jugendsportwart/Sportwart abgestimmt ist.

4.3 Wintertraining:

Für die „Future Juniors“ wird neben dem Training in der Mehrzweckhalle auch versucht in der Tennishalle Lauterach ein Training anzubieten (ab U10), wobei die Hallenkosten und die halben Trainerkosten vom TC Fussach übernommen werden.

4.4 Voraussetzungen für die Inanspruchnahme der Nachwuchsförderung:

- Mitgliedschaft beim TC Fussach.
- Nominierung durch den Jugendsportwart und Vereinstrainer in das Programm „Future Juniors“ .
- Der Spieler darf in keiner anderen clubfremden Mannschaft mitspielen
- Bereitschaft regelmäßig am Vereinstraining teilzunehmen
- Bereitschaft regelmäßig an den Vorbereitungstrainings für die Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft teilzunehmen
- Teilnahme am internen Kinderturnier
- Teilnahme am regionalen Kinderturnier in Fussach

Anhang 3

Förderung des Wettkampfsports

Zurzeit sind 3 Mannschaften für die Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft gemeldet (VMM). Für die kommende Saison 2022 sollten alle drei Mannschaften (Allgemeine Herren, Ü35 und Ü45) genügend Spieler zur Verfügung haben. Insgesamt sind 26 Spieler für die VMM 2022 gemeldet.

Derzeit gibt es vor allem im Bereich der 18 – 35 jährigen relativ wenige Spieler, die auch bei der VMM mitspielen können und wollen.

Damenmannschaft wird in diesem Jahr noch keine gemeldet werden. Es wird aber versucht für die Zukunft Anreize zu setzen, um auch diese Lücke zu schließen.

Um in Zukunft keine Engpässe in den einzelnen Mannschaften durch Rücktritte, Verletzungen usw. zu bekommen sind folgende Maßnahmen geplant.

Maßnahmen:

Die Mannschaftsführer und der Sportwart gehen aktiv auf bestehende Mitglieder zu und sprechen sie auf das Thema VMM an. Auch mit anderwärtigen Spielern die noch nicht bei uns Mitglied sind und gut zu uns passen würden sollte der Kontakt gesucht werden. Ein „Probetraining“ beim Mannschaftstraining kann als Einstieg oft sehr wertvoll sein.

Die Mannschaftsführer organisieren das wöchentliche Training und koordinieren es mit den anderen Mannschaften. Es wird auch versucht die Mannschaften mit gezielten Trainings und Matchtpraxis (z.B.: 30/30 Turnier...) gut auf die VMM vorzubereiten.

Weiters übernimmt der TC Fussach bis auf weiteres für alle Mannschaftsspieler die VTV Gebühr (Gold Lizenz).

Zum Saisonstart wird im Rahmen der Mannschaftstrainings ein 30/30 Turnier stattfinden. Das Ziel soll es sein, dass alle gemeldeten Mannschaftsspieler daran teilnehmen und dann eine neue Rangliste erstellt wird, welche die Forderungsaktivität bei relativ „kurzen“ Spielen wieder neu belebt und auch Spaß machen soll.

Dieses Format des 30/30 Turnieres sollte auch als Einstieg für die Damen dienen um ein Angebot für Damen zu bieten, die sich auch wettkampfmäßig messen wollen.

Zur weiteren Unterstützung für den Wettkampfsport wird bei Mannschaftsspielern das Nenngeld beim Hofsteigturnier und bei der Landesmeisterschaft vom Verein übernommen, wenn der Spieler bei einem vereinsinternen Turnier (Eröffnungsturnier, Abschlussturnier, Mascherlturnier oder Vereinsmeisterschaft) teilgenommen hat.

Die Vereinsmeisterschaft sollte als das Highlight für alle Vereinsmitglieder gelten, bei der sich Mannschaftsspieler als auch alle anderen Vereinsspieler beim Einzel, Doppel und Mixeddoppel messen können.

Anhang 4

Förderung/Angebot für den Erwachsenensport

Maßnahmen:

Angebot der vereinsinternen Turniere:

- Eröffnungsturnier
- Mascherlturnier
- Abschlussturnier

Diese drei Turniere sind als eine Mischung von Spaß, Geselligkeit und Wettkampf anzusehen und sollten auch so verstanden werden. Diese unterschiedlichen Turniere sollen dazu beitragen allen Mitgliedern eine Möglichkeit zu geben für sich ein geeignetes Format zu finden.

Eine weitere Verbesserung des „Rahmenprogramms“ sollte sich von Jahr zu Jahr entwickeln. Die Termine werden im Frühjahr schon im Jahreskalender fixiert.

Weiters ist es dem TC Fussach ein Anliegen ein gefördertes Tennistraining für Damen mit unserem Vereinstrainer anzubieten. Eine entsprechende Ausschreibung ergeht an die weiblichen Mitglieder.

Daneben sollte es auch die Möglichkeit geben für alle Vereinsmitglieder ein Training mit unserem Tennistrainer auszumachen.

Ein weiteres Angebot des TC Fussach ist es die Ballmaschine für alle Vereinsmitglieder nach Anmeldung und erfolgter Schulung zugänglich zu machen.

Eine Tennisbox mit alten, guten Bällen wird installiert und ermöglicht allen Vereinsmitgliedern ein Spiel auf hohem Niveau mit niedrigen Kosten.

Als Service und Erleichterung für alle Vereinsmitglieder sollte das neue Onlinebuchungssystem für die Plätze 1,2 und 4 sein. Eine genaue Handhabe dazu wird auf der Homepage und als Aushang zur Verfügung gestellt.

Als zusätzliches Angebot wird der TC Fussach neben dem Tennis auch ein weiteres gratis Sportangebot für Mitglieder anbieten. Bei einem wöchentlichen Ganzkörpertraining kann man seine eigene Fitness verbessern.

Anhang 5

Stärkung des Vereinslebens auch außerhalb des Sports

Für dieses Ziel können und sollen alle Vereinsmitglieder zur Mitarbeit angeregt werden, die im Sinne der Gemeinschaft neben dem Tennis etwas organisieren oder sich einbringen wollen.

Maßnahmen:

Für folgende Tätigkeitsbereiche wird immer wieder eine helfende Hand gesucht:

- Platzinstandsetzung (Frühjahr und Herbst)
- Kinderturniere
- Erwachsenenturniere

Mögliche gesellschaftliche Zusammenkünfte:

Stammtisch, Jassturnier, Ausflüge (Kartfahren, kulturelle Ausflüge, Skitag...)

Anhang 6

Pflegen und Bewusstwerden der Vereinsidentität

Die Vereinsidentität, die jeder Sportverein in irgendeiner Weise inne hat, wird von der Außenwelt wahrgenommen und bewertet. Somit hat die Vereinsidentität eine direkte Auswirkung auf das Vereinsimage.

Die Vereinsidentität bestimmt maßgeblich das Image eines Sportvereins in der Öffentlichkeit und setzt sich aus folgenden 3 Punkten zusammen.

Das Corporate Design (Vereins-Erscheinungsbild) bezieht sich auf das visuelle Erscheinungsbild des Sportvereins. Es umfasst vereinsbezogene Symbole, die von anderen Menschen wahrgenommen werden wie z.B. das Vereinslogo

Das Corporate Behavior (Vereins-Verhalten) umfasst typische Verhaltensweisen des Sportvereins nach innen und außen.

Unter Corporate Communications (Vereins-Kommunikation) werden alle vereinspezifischen Kommunikationsmaßnahmen zusammengefasst.

Maßnahmen:

- Wir haben ein neues Vereinslogo
- Präsentation des neuen Logos bei der JHV
- durchdachte einheitliche Kommunikation (soziale Netzwerke)
- Mitgliederbefragung am Ende des Jahres



Anhang 7

Verbesserung des Sponsorings

Sponsormappe des TC Fussach



1. Der TC Fussach stellt sich vor:

Der Tennisclub Fussach ist ein familienfreundlicher Verein mitten im Naturschutzgebiet und bietet mit der Sportanlage Müß den Kindern ein zusätzliches Spieleparadies. Wir verstehen uns als sportlich ambitionierter Tennisclub, mit viel Raum für den Breitensport und sehen die intensive Förderung der Kinder und Jugendarbeit als Basis für einen attraktiven Verein mit Zukunftspotenzial. Außerdem sollen Geselligkeit und Kommunikation für unsere Mitglieder und Gäste von großer Bedeutung sein. Der TC Fussach verfügt derzeit über ca. 160 Mitglieder, wovon rund ca. 40 Kinder bzw. Jugendspieler sind. Durch das gut geführte Lokal sind auch sehr viele andere Gäste auf unserer Anlage und erhöhen die Werbewirksamkeit für ihr Produkt.

2. Jugendarbeit:

Seit der Saison 2020 bieten wir ein kontinuierliches Kindertraining an.

Unsere Zielsetzung dabei ist es:

- Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten und ambitionierten Kindern zum Tennistraining
- Ein kostengünstiges Kindertraining anzubieten
- Förderung der ambitionierten Spieler
- Teilnahme an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft
- Durchführung eines vereinsinternen und regionalen Kinder-Tennisturniers
- Angebot im Winter schaffen (Tennishalle, ...)
- Ein Teamdress mitzufinanzieren

Jugendarbeit wird bei uns groß geschrieben und wir bieten Sponsoren unterschiedliche Möglichkeiten an sich zu engagieren, um zum Erreichen unserer Ziel beitragen zu können.

Die Unterstützung wird hauptsächlich in Kostenstellen der Kinder und Jugendarbeit verwendet wie zum Beispiel: Bälle und Ausrüstung fürs Kindertraining, Trainerkosten, Tennishallengebühren, Turniergebühren, Verbandsgebühren, Vereinsbekleidung...



3. Werbemöglichkeiten/ Sponsormöglichkeiten im TC Fussach

1. Patenschaft beim TC Fussach

Wenn Sie an einem aktiven Sponsoring nicht interessiert sind, Sie aber den Tennisclub Fussach trotzdem gerne finanziell unterstützen möchten, ist dies über eine Spende für unsere Jugendarbeit möglich.

Der Betrag kann von Ihnen frei gewählt werden. Der TC Fussach ist dankbar für jede Unterstützung und kann sie auf Wunsch auf die Patenschaftstafel am Vereinsgelände hinzufügen. **Förderer in Gold** (100 €) **Silber** (50 €) **Bronze** (25 €)

2. Sichtblendsponsor/Individuelles Sponsoring

Als die meist gewünschte Sponsormöglichkeit bietet Ihnen der TC Fussach eine Sichtblende auf der Tennisanlage an.

Lieferzeit	Grösse	Farbe der Aufschrift	Farbe Banner	Kosten 1.Jahr	Kosten Folgejahre
Ca. 3 Wochen	2x6m (Hochwertiges Polyethylen-Gewebe)	Schwarz oder Weiss	Hell-/oder Dunkelgrün	EUR 330,-	EUR 180,-

Zusätzlich haben wir unser Sponsorangebot ausgeweitet und würden uns freuen, wenn Sie eine weitere Werbemöglichkeit nutzen wollen.

- Internet-Auftritt (Homepage, Facebook, Instagram) (mit eigenem Firmenlogo / Verlinkung zur firmeneigenen Homepage, Vorstellungspost auf Instagram, mitlaufender Banner bei der online Platzreservierung usw. **50.-**
- Sponsoring/Namensgeber von Turnier im Club (z.B. Mascherlturnier,...) **100.-**
- Sponsoring/Namensgeber vom Kinderturnier (intern oder regional) **100.-**
- Werbefahnen auf der schön gelegenen Clubanlage **100.-**
- Netzsponsor li/re (ca. 45cm x 45 cm) pro Platz (gesamt 4 Plakate) **100.-**
- Logo auf Vereins T-Shirt aller Kinder die am Training teilnehmen (ca.30) **200.-**
- Sponsoring in Form von Produkten (Sachsponsor) **Angebot**

Ansprechpartner: Lackner Martin (Sportwart), lacki2@gmx.at, 0664 8152863

Oder wollen Sie überhaupt als **HAUPTSPONSOR** den TC Fussach unterstützen?

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein Gesamtpaket aus den folgenden Sponsormöglichkeiten oder eigenen Inputs und Vorschlägen.

Sponsoring-Möglichkeiten sind:

- Namensgeber Gesamtverein (Hauptsponsor) TC Fussach powered by
- Teilnahme am Internet-Auftritt (Homepage, Facebook, Instagram) (mit eigenem Firmenlogo / Verlinkung zur firmeneigenen Homepage, Logo bei allen Newslettern, Vorstellung in den sozialen Netzwerken)

- Mitlaufender Banner bei der online Platzreservierung
- Sponsoring/Namensgeber von ausgewählten Veranstaltungen / Turnieren im Club
- Sponsoring/Namensgeber vom Kinderturnier (intern, regional)
- Logo/Name auf Spielerkleidung (Mannschaftsanzüge, Trikots, Hosen) unserer Clubmannschaften
- Logo/Name auf T-Shirt aller Kinder die am Training teilnehmen
- Unterstützung von Projekten im gesellschaftlichen Bereich
- Sponsoring in Form von Produkten (Sachsponsor)
- Werbefahnen auf der schön gelegenen Clubanlage
- Netzsponsor li/re (ca. 45cm x 45 cm) pro Platz (gesamt 4 Plakate)
- Bedruckte Sichtblende/Werbebanner

Anhang 8

Nutzung digitaler Medien (medialer Auftritt)

Maßnahme:

- Die Erstellung der „neuen“ Homepage mit den wichtigsten Informationen und einem Jahreskalender ist in Arbeit und wird ständig adaptiert.
- Anlegen der Accounts für Instagram und Facebook.
- Aktuelle Informationen über die Sozialen Netzwerke und Newsletter den Mitglieder zukommen lassen

Anhang 9

Weiterentwicklung/Instandhaltung der Infrastruktur

Maßnahme:

Platzinstandhaltung:

- Geeigneten Platzwart finden
- Helfer mobilisieren für die Frühjahrs und Herbstsanierung
- Zukunftsprojekte im Auge behalten: Allwetter Tennisplatz, Flutlicht, Tennishalle, Padeltennis, Spielplatz;

In diesem Jahr (2022) wird Schett Marcel und Lackner Martin die Aufgaben des Platzwartes zu zweit übernehmen.

Anhang 10

Gute Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Gemeinde, Lokal)

Maßnahmen:

Gemeinde:

- Gespräche mit dem Sportausschuss Obmann der Gemeinde um zukünftige Projekte und Förderungen einzureichen und umzusetzen wurden geführt.
- volle Infrastrukturbetreuung und Unterstützung der Gemeinde wurden zugesagt. Ein neuer Vertrag zwischen Gemeinde und Verein ist in Bearbeitung.

Lokal:

- schriftliche Übereinkunft mit den Betreibern des Lokals mit der Gemeinde und dem Tennisverein sind ebenfalls in Bearbeitung (Nutzungsvertrag)

Anhang 11

Ausgeglichenes Budget

Maßnahmen:

- Budgetposten wurden aufgelistet
- Budgetrahmen für einzelne Posten im Vorfeld sind geplant
- Kontrolle und Evaluierung am Ende des Jahres